

情報感度の高い音楽好きな若者が集うCDショップでのプロモーション！
アパレルなど親和性の高い商材に最適です。



手渡し配布

レジ袋封入

同封同梱

設置掲出

広告掲載

商品展示

DM

イベント

その他

手法

手渡し配布・チラシの設置・レシート広告・商品同梱等

セグメント

都道府県単位・性別

実施規模

媒体（手法）により異なります

スケジュール

申込期限/30~45日前 納品・入稿期限/15~30日前

実績

清涼飲料・菓子類・アパレル等

※正式提案前には必ず可否確認の御連絡をお願いいたします